

REGULAMIN KONKURSU pod nazwą „Moc małych rzeczy”

Definicje

Użytym w treści niniejszego regulaminu zwrotom i pojęciom przyznaje się znaczenie wskazane poniżej:

1. **„Organizator”** – spółka pod firmą **FASTER & BETTER** spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Warszawie, ul. Bitwy Warszawskiej 1920r nr 7 C, REGON: 146257243, NIP: 5213635305, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000436828, organizująca Konkurs na zlecenie Zlecającego.
2. **„Zlecający” - Adamed Consumer Healthcare S.A.** z siedzibą w Pieńkowie, Pieńków 149, 05-152 Czosnów, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000020720, kapitał zakładowy wpłacony 31 776 750 PLN, NIP 771-010-03-64, zamiennie w treści Regulaminu zwana **„Adamed”**.
3. **„Regulamin”** – niniejszy Regulamin Konkursu, wiążący dla Organizatora, Adamed, Komisji Konkursowej oraz Uczestników Konkursu, reguluje zasady i warunki Konkursu, w szczególności określając warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników w związku z ich udziałem w Konkursie.
4. **„Konkurs”** – Konkurs opisany niniejszym Regulaminem, pod nazwą „Moc małych rzeczy” organizowany przez Organizatora na zlecenie Zlecającego, w okresie i na warunkach opisanych w treści Regulaminu.
5. **„Strona konkursowa”** – strona zamieszczona w Internecie pod domeną www.mocmalychrzeczy.pl za pośrednictwem której realizowany jest Konkurs.
6. **„Uczestnik Konkursu”** lub zamiennie **„Uczestnik”** – użytkownik sieci Internet, który dokonał prawidłowego i skutecznego zgłoszenia swojego uczestnictwa w Konkursie, spełniający warunki uprawniające do uczestnictwa w Konkursie, opisane treścią Regulaminu, w szczególności w § 4 Regulaminu.
7. **„Praca konkursowa”** – przedmiot Konkursu - autorska fotografia Uczestnika wraz z opisem, sprecyzowana w § 6 Regulaminu, spełniająca kryteria kwalifikacji do udziału w Konkursie wskazane w treści Regulaminu.
8. **„Nagrody”** – przewidziane w Konkursie Nagrody, opisane w § 8 Regulaminu.
9. **„Laureaci”** – zwycięzcy Konkursu.
10. **„Komisja konkursowa”** - powołana przez Organizatora komisja konkursowa, czuwająca nad poprawnym przebiegiem Konkursu i wyłaniająca Laureatów.
11. **„Gospodarstwo domowe”** – zespół osób pozostających we wspólnym gospodarstwie domowym, zamieszkujących, choćby czasowo, pod tym samym adresem.
12. **„Dni robocze”** - dni inne niż soboty i niedziele, nie będące dniami ustawowo wolnymi od pracy w rozumieniu ustawy z dnia 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy (Dz. U. nr 4, poz. 28).

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Konkurs odbywa się zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Zasady Konkursu określone są w Regulaminie zamieszczonym na Stronie konkursowej.
2. Konkurs zostanie zrealizowany za pośrednictwem Strony konkursowej, w okresie wskazanym w treści postanowień § 3 Regulaminu.
3. Zgłoszenie udziału w Konkursie odbywa się wyłącznie za pośrednictwem Strony konkursowej na zasadach opisanych w § 4 - § 6 Regulaminu.

4. Prawo udziału w Konkursie przysługuje wyłącznie osobom, które spełniają wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie, wskazane w treści Regulaminu i nie podlegają wykluczeniu z uczestnictwa w Konkursie zgodnie z Regulaminem.
5. Celem Konkursu jest promocja oraz reklama Zlecającego a istotą Konkursu - nagrodzenie Nagrodami przewidzianymi w Konkursie Laureatów Konkursu, na zasadach opisanych Regulaminem.
6. Zasady przyznawania Nagród opisane są w § 7 - § 8 Regulaminu.
7. Informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych, w szczególności zamieszczanych na Stronie konkursowej mają jedynie charakter pomocniczy; zakres uprawnień i obowiązków Uczestnika i Organizatora określa Regulamin.
8. Niniejszy Konkurs, którego warunki zostały określone przez Organizatora, nie stanowi gry hazardowej w rozumieniu ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.

§ 2.

Zasady ogólne, obszar

1. Konkurs ma charakter ogólnopolski, jest ogłaszany w internecie, w szczególności na Stronie konkursowej i kierowany do użytkowników sieci Internet.
2. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny i nieodpłatny.
3. Każdy z Uczestników Konkursu może zgłosić więcej niż jedną Pracę Konkursową do udziału w Konkursie, z uwzględnieniem postanowień ust. 4 poniżej.
4. Nagrody w Konkursie nie podlegają kumulacji w ramach danego Gospodarstwa domowego; na dane Gospodarstwo domowe może przypaść jedna Nagroda.

§ 3.

Termin

1. Konkurs rozpoczyna się w **dniu 15.11.2016 roku i trwa do dnia 30.11.2016 roku godz.23.59:59.**
2. Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie (Prace Konkursowe) przyjmowane są w całym okresie wskazanym w ust. 1 powyżej tj. w okresie od **15.11.2016 roku do 30.11.2016 roku godz.23.59:59.**
3. Wyłonienie przez Komisję Konkursową Laureatów Konkursu na zasadach sprecyzowanych w § 7 Regulaminu nastąpi w terminie do 14.12.2016 roku.
4. Ogłoszenie wyników Konkursu (Laureatów Nagród) nastąpi w terminie wyłonienia Laureatów, opisanym w ust. 3 powyżej, tj. w terminie do 14.12.2016r
5. Ogłoszenie Laureatów Konkursu nastąpi poprzez umieszczenie przez Organizatora imion i nazwisk Laureatów na liście nagrodzonych Uczestników na Stronie konkursowej. Dodatkowo każdy Laureat Nagrody zostanie poinformowany o prawie do otrzymania Nagrody za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail Laureata Konkursu podany przez niego przy zgłoszeniu do Konkursu.

§ 4.

Uczestnictwo w Konkursie.

1. Udział w Konkursie jest nieodpłatny.
2. Prawo udziału w Konkursie przysługuje osobom, które spełniają warunki uczestnictwa w Konkursie, wskazane w treści Regulaminu i nie podlegają wykluczeniu z udziału w Konkursie, zgodnie z treścią postanowień ust. 4 poniżej.
3. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna - będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ ustawy Kodeks cywilny - która zapozna się z niniejszym Regulaminem, spełniająca łącznie następujące warunki:
 - a) posiada adres zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
 - b) ukończyła 18 rok życia;
 - c) posiada dostęp do Internetu, w tym do Strony konkursowej;
 - d) zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała postanowienia Regulaminu;

- e) wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów Konkursu.
4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy oraz członkowie organów zarządzających Organizatora i Adamed jak również członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższych rodzin rozumie się małżonków, zstępnych, wstępnych oraz rodzeństwo.

§ 5.

Zgłoszenie udziału w Konkursie

1. Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie dokonuje się w terminie wskazanym w treści postanowień § 3 ust. 1 – 2 Regulaminu, za pośrednictwem udostępnionego w tym celu na Stronie konkursowej formularza.
2. Internauta zainteresowany uczestnictwem w Konkursie, celem skutecznego zgłoszenia swojego udziału w Konkursie ma za zadanie spełnić (łącznie) następujące warunki:
 - a) wykonać Pracę Konkursową zgodnie z postanowieniami § 6 Regulaminu i zgłosić Pracę Konkursową do udziału w Konkursie z wykorzystaniem formularza zgłoszeniowego;
 - b) uzupełnić w formularzu zgłoszeniowym wymagane obligatoryjne dane Uczestnika (imię, nazwisko, adres zamieszkania oraz adres e-mail);
 - c) zaznajomić się z treścią i zaakceptować postanowienia Regulaminu;
 - d) wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów Konkursu, zgodnie z klauzulą zgody zamieszczoną na Stronie konkursowej o treści " Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych zawartych w zgłoszeniu dla potrzeb niezbędnych do przeprowadzenia konkursu (zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 o ochronie danych osobowych)".

Wyrażenie zgód powołanych powyżej jest dobrowolne ale konieczne do przystąpienia do Konkursu.

3. Nie można dokonać zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie dwóch Uczestników o tych samych danych.
4. Zgłoszenie przez Uczestnika swojego Uczestnictwa w Konkursie nie rodzi roszczeń pod adresem Organizatora czy Zlecającego o jakiegokolwiek profity czy wynagrodzenie, nie wskazane treścią Regulaminu, za wyjątkiem ewentualnych roszczeń Uczestnika dochodzonych na zasadach ogólnych odpowiedzialności odszkodowawczej.

§ 6.

Praca Konkursowa

1. Praca Konkursowa zgodnie z założeniami Konkursowymi stanowić powinna autorską, oryginalną tzn. wykonaną przez Uczestnika fotografię, z uwzględnieniem ust. 2 poniżej, opatrzoną przez Uczestnika autorskim opisem (do 500 znaków) nawiązującą do tematyki Konkursu tzn. będącą odpowiedzią na zadanie: " *Pokaż nam które „małe” i z pozoru nieistotne rzeczy w Twoim życiu sprawiają, że czujesz się silna i wyjątkowa na co dzień!*".
2. Fotografia (element Pracy Konkursowej) winna spełniać następujące warunki techniczne:
 - preferowany rozmiar zdjęcia to 1000 pixeli - format: .jpg
 - dopuszczalny rozmiar: do 3MB
3. W przypadku, gdy elementem Pracy Konkursowej będzie fotografia przedstawiająca wizerunek osoby lub inny element umożliwiający jednoznaczną identyfikację danej osoby, Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na rozpowszechnianie wizerunku umieszczonego na fotografii dla celów Konkursu, zgodnie z zapisami Regulaminu i jest zobowiązany przed nadesłaniem Pracy Konkursowej na Konkurs, uzyskać stosowne zgody od osób przedstawionych w Pracy Konkursowej na rozpowszechnianie wizerunku, przedstawionego w Pracy Konkursowej nadesłanej na Konkurs dla celów niniejszego Konkursu.
4. Kategorycznie zabronione jest zgłaszanie do uczestnictwa w Konkursie Prac Konkursowych (fotografii/ tekstów) zawierających treści o charakterze bezprawnym, naruszających w jakikolwiek sposób obowiązujące prawo i/ lub zasady współżycia społecznego, wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, zawierających treści pornograficzne, pochwalających faszyzm, nazizm, komunizm, propagujących przemoc, obrażających uczucia religijne, naruszających prawa innych osób, rozpowszechniających wizerunek osób bez zezwolenia, zawierających wulgaryzmy. Prace Konkursowe naruszające postanowienia zdania poprzedzającego zostaną wykluczone z Konkursu.

5. Zgłoszona do Konkursu Praca Konkursowa winna być autorską i samodzielnią pracą nadsyłającego Uczestnika Konkursu, dotychczas niepublikowaną i nienagradzaną w innych Konkursach. Prace Konkursowe naruszające postanowienia zdania poprzedzającego zostaną wykluczone z Konkursu.
6. Zgłoszenie Pracy Konkursowej przez Uczestnika Konkursu na Konkurs oznacza udzielenie Organizatorowi i Adamed licencji na korzystanie z przedmiotowej Pracy Konkursowej przez Organizatora oraz Adamed bez ograniczeń terytorialnych oraz bez odpłatności (w zamian za możliwość wzięcia udziału w Konkursie) na następujących polach eksploatacji: utrwalanie na jakimkolwiek nośniku oraz zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką, wyświetlanie, publiczne odtwarzanie, rozpowszechnianie w Internecie; wprowadzanie do pamięci komputera, Internetu i do sieci multimedialnej; prawo obrotu niezależnie od nośnika i formy, na których utrwalono Pracę Konkursową; rozpowszechnianie w materiałach promocyjnych czy informacyjnych dotyczących Konkursu lub Adamedu, kampaniach PR-owskich, na stronach internetowych, biuletynach czy gazetkach i innych mediach; prawo do sublicencji; każde inne formy rozpowszechniania za pomocą jakichkolwiek nowych technologii.
Licencja udzielona jest na okres 5 lat.
7. Organizator jest uprawniony do wykluczania Prac Konkursowych z uczestnictwa w Konkursie w przypadku, gdy Organizator poweźmie podejrzenie, że zgłoszona do Konkursu Praca Konkursowa narusza bądź sugeruje naruszenie prawa, moralności lub dobrych obyczajów, godności lub praw osób trzecich lub poweźmie podejrzenie, iż prawa do przesłanej Pracy Konkursowej nie przysługują Uczestnikowi, który zgłosił przedmiotową Pracę Konkursową do Konkursu, a także w przypadku, gdy dana Praca Konkursowa została zgłoszona do Konkursu przez kilku Uczestników lub zawierać będzie znaki towarowe lub inne treści, do których prawa przysługują osobom trzecim, w szczególności produkty markowe, znaki promocyjne, oznaczenia handlowe i firmowe, loga przedsiębiorstw lub organizacji, symbole organizacji lub partii politycznych, znaki i symbole związane z igrzyskami olimpijskimi lub treści naruszające powszechnie obowiązujące przepisy prawa czy dobre obyczaje, w szczególności w przypadkach opisanych w ust. 4 i ust. 5 powyżej.
8. Organizator jest uprawniony do dyskwalifikacji Pracy Konkursowej z udziału w Konkursie w przypadku zgłoszenia pod jej adresem roszczeń osób trzecich z przyczyn jak wyżej.
9. Na podstawie przepisu art. 921 § 3 ustawy Kodeks cywilny Organizator zastrzega sobie własność oraz nabycie – z chwilą wyłonienia Laureatów, pod warunkiem wydania Nagrody - praw autorskich do zgłoszonych w Konkursie i nagrodzonych Prac Konkursowych, bez ograniczeń co do czasu i terytorium a nagrodzony Uczestnik Konkursu odstępuje Organizatorowi wszelkie prawa do Pracy Konkursowej na wszelkich znanych polach eksploatacji, w szczególności na następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, utrwalenie i zwielokrotnienie w prasie, za pomocą druku, technik reprograficznych, filmu, zapisu magnetycznego, nośnika elektronicznego w dowolnych ilościach, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie, nadanie za pomocą wizji i fonii przewodowej i/lub bezprzewodowej oraz za pośrednictwem satelity w sposób zarówno powszechnie dostępny, jak i kodowany, utrwalanie na nośnikach materialnych, zwielokrotnienie dowolną techniką, wprowadzenie do sieci multimedialnej, w tym Internetu, nieograniczone rozpowszechnianie w sieci telefonii komórkowej, korzystanie w celach reklamowych i marketingowych, nadanie w kinach, modyfikacja za pomocą wszelkich dostępnych technik, prawo wykonywania zależnych praw autorskich do Pracy Konkursowej oraz prawo zezwalania na wykonanie tych zależnych praw autorskich. Uznaje się, że wynagrodzenie za powyższe przeniesienie zawiera się w wartości otrzymanej Nagrody w Konkursie. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania w jego imieniu autorskich praw osobistych oraz zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał uprawnień z tytułu autorskich praw osobistych w stosunku do Organizatora i jego następców.
10. Odpowiedzialność za naruszenia autorskich praw majątkowych i/lub osobistych osób trzecich w związku z Pracą Konkursową ponosi Uczestnik Konkursu, który dokonał zgłoszenia Pracy Konkursowej do Konkursu.

§ 7.

Tryb wyłonienia laureatów Nagród

1. Spośród wszystkich Prac Konkursowych zgłoszonych do uczestnictwa w Konkursie w okresie przyjmowania zgłoszeń (§ 3 ust. 1 - 2 Regulaminu), zgodnych z postanowieniami § 6 Regulaminu, Komisja Konkursowa dokona wyboru 50 (pięćdziesięciu) Laureatów Konkursu, uprawnionych do jednej z oferowanych w Konkursie Nagród. Dokonując wyboru Laureatów Komisja Konkursowa decyduje jednocześnie o rodzaju przyznanej danemu laureatowi Nagrody spośród oferowanych.
2. Komisja Konkursowa dokona wyboru Laureatów w terminie opisanym w § 3 ust. 3 Regulaminu.
3. Komisja Konkursowa dokona wyboru Laureatów (autorów zwycięskich Prac Konkursowych) z uwzględnieniem takich kryteriów jak: zgodność Pracy Konkursowej z tematyką (§ 6 Regulaminu) oryginalność, nietuzinkowość i pomysłowość Pracy Konkursowej, kreatywność Pracy Konkursowej, walory artystyczne Pracy Konkursowej (fotografii) oraz walory językowe Pracy Konkursowej (opisu).
4. W przypadku, gdy do udziału w Konkursie zgłoszono mniejszą ilość Prac Konkursowych pochodzących z różnych Gospodarstw domowych niż ilość oferowanych Nagród Komisja Konkursowa przyzna odpowiednio mniejszą ilość Nagród.
5. Wyniki pracy Komisji Konkursowej w przedmiocie wyboru Laureatów zostaną ogłoszone zgodnie z postanowieniami § 3 ust. 4 – ust. 5 Regulaminu.
6. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i wiążące dla Uczestników Konkursu przy czym nie wyłącza to prawa Uczestnika do dochodzenia swych roszczeń na zasadach ogólnych odpowiedzialności odszkodowawczej.

§ 8. Nagrody

1. W Konkursie przewidziano łącznie 50 (pięćdziesiąt) Nagród:
Nagroda rzeczowa w postaci: zestaw dermokosmetyków Oeparol o wartości 92,11 zł brutto (słownie: dziewięćdziesiąt dwa złote, 11/100):
 - Płyn micelarny do demakijażu 200 ml Oeparol Hydrosense,
 - Jedwab do ciała nawilżająco-wygładzający 200ml Oeparol Essence,
 - Krem odżywczy z kwasami omega i ceramidami na dzień 50 ml Oeparol Essence,
 - Krem odżywczy pod oczy z kwasami omega i ceramidami 15ml Oeparol Essence,oraz dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 9,22 zł (słownie: dziewięć złotych 22/100);
2. Fundatorem Nagród w Konkursie jest Zlecający.
3. Nagrody wydaje Organizator.
4. Dodatkowe Nagrody Pieniężne, o których mowa w ust. 1 powyżej, nie będą wypłacone Laureatom lecz pobrane (potrącone) przez Organizatora jako zryczałtowany podatek, o którym mowa w art. 41 ust. 7 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, z tytułu łącznej wartości Nagród (rzeczowej i dodatkowej Nagrody pieniężnej) wygranych w Konkursie przez danego Laureata. Organizator jako płatnik, zgodnie z art. 30 ust.1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, prześle podatek od Nagrody (rzeczowej i pieniężnej) w wysokości 10% łącznej wartości Nagród (rzeczowej i pieniężnej) do właściwego urzędu skarbowego.

§ 9. Wydanie Nagród

1. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane w sposób i terminie wskazanym w § 3 ust. 4 - 5 Regulaminu.
2. Ponadto, Każdy z Laureatów otrzyma w terminie wskazanym w § 3 ust. 4 - 5 Regulaminu powiadomienie o nagrodzeniu w Konkursie drogą elektroniczną, za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail Laureata Konkursu podany przez niego przy zgłoszeniu do Konkursu.
3. Nagrody zostaną wydane na adres Laureata wskazany przez Laureata przy zgłoszeniu do Konkursu, w drodze wysyłki pocztowej/kurierskiej na koszt Organizatora, w terminie 30 dni od dnia rozstrzygnięcia Konkursu.

4. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody ani też prawo do zamiany Nagrody na inną rzecz lub ekwiwalent pieniężny.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Laureata Konkursu błędnych danych oraz nieodebranie przesyłki właściwie dostarczonej. Zwrot przesyłki właściwie zaadresowanej tzn. wedle podanych przez Laureata w zgłoszeniu danych, skutkuje przepadkiem Nagrody, która przechodzi do dyspozycji Organizatora.
6. Nagrody wysyłane są wyłącznie na teren Rzeczypospolitej Polskiej. Organizator Konkursu nie wyraża zgody na przesyłanie Nagrody poza granice Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 10. Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2015 r. poz. 2135 z późn. zm.) przez Organizatora zgodnie z celem udostępnienia (§ 5 Regulaminu) w okresie i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzców, powiadomienia o przyznaniu Nagrody, wydania Nagrody oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
2. Podanie danych w zakresie wskazanym w § 5 ust. 2 pkt b) Regulaminu jest dobrowolne ale konieczne do uczestniczenia w Konkursie.
3. Administratorem danych Uczestników Konkursu jest Organizator.
4. Każdy ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz do ich poprawiania na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych.
5. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na publikację swoich danych, w tym imienia i nazwiska, jako Laureata Konkursu, w szczególności na Stronie konkursowej.

§ 11. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników w formie e-mail na adres: ag@fasterandbetter.pl lub w formie pisemnej listem poleconym pod adres siedziby Organizatora (02-366 Warszawa, ul. Bitwy Warszawskiej 1920r nr 7 C) przez cały czas trwania Konkursu oraz w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu.
2. O zachowaniu terminu opisanego w ust. 1 niniejszego paragrafu decyduje data nadania reklamacji.
3. Reklamacje wpływające po zakreślonym terminie nie będą uwzględniane.
4. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację, w szczególności umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację, zgodnie z postanowieniami ust. 5 poniżej, oraz zwięzły opis przedmiotu reklamacji.
5. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiedniej do formy reklamacji tzn. bądź w formie e-mail zwrotnego bądź listem poleconym.
6. Decyzje Organizatora w postępowaniu reklamacyjnym są ostateczne przy czym nie wyłącza to prawa do dochodzenia przez Uczestnika roszczeń na zasadach ogólnych odpowiedzialności odszkodowawczej.

§ 12. Postanowienia końcowe

1. Pełna treść Regulaminu Konkursu jest dostępna Stronie konkursowej, a także w siedzibie Organizatora oraz Zlecającego.
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza, iż Uczestnik Konkursu zapoznał się z treścią Regulaminu i przedmiotowy Regulamin akceptuje.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany treści Regulaminu i warunków Konkursu w trakcie jego trwania w przypadku zmiany obowiązujących przepisów prawnych w zakresie dotyczącym Regulaminu. Każda zmiana Regulaminu podana zostanie do wiadomości Uczestników poprzez zamieszczenie odpowiedniej informacji wraz z treścią nowego Regulaminu na Stronie konkursowej.
4. Organizator zapewnia, iż wszelkie spory i roszczenia majątkowe, które mogą powstać pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami w związku z treścią lub wykonaniem niniejszego Konkursu, będą w pierwszej kolejności rozstrzygane polubownie i z wykorzystaniem wszelkich dostępnych zasad i technik mediacji. W szczególności Organizator składa zapewnienie o gotowości i dyspozycyjności jej przedstawicieli do podjęcia i prowadzenia rozmów mających na celu zawarcie porozumienia w ciągu pierwszych 10 dni od daty ujawnienia się sporu. W przypadku gdy zawiodą próby polubownego załatwienia sporu Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia swych roszczeń na drodze postępowania sądowego.